



VĚRNÉ ZÁKAZNÍKY PRO VŠECHNY

MOŽNOSTI UZAVŘENÉHO PLATEBNÍHO SYSTÉMU SMARTSHOP JSOU TĚMĚŘ
NEOMEZENÉ: VLASTNÍ VĚRNOSTNÍ SYSTÉM, DÁRKOVÉ, ZÁKAZNICKÉ
NEBO ZAMĚSTNANECKÉ KARTY NEBO TŘEBA E-VOUCHER.

JEDNODUCHÁ OTÁZKA ZNÍ: CHCETE TAKÉ VĚRNOST?

PLATFORMA SMARTSHOP

- » Efektivní nástroj, jak budovat síť věrných zákazníků či obchodních partnerů.
- » Efektivní nástroj pro budování a zvyšování loajality zaměstnanců.
- » Robustní bezpečná platforma vyvíjena dlouhodobě společností MONET+.
- » Řešení na míru uzpůsobená zákazníkům/uživatelům.
- » Dodávka řešení bez nutnosti investičních nákladů formou služby.

BENEFITY, KTERÉ SMARTSHOP PŘINÁŠÍ VÁM I VAŠIM ZÁKAZNÍKŮM

PRO ZÁKAZNÍKA COKOLI

Díky systematickému sběru dat budete mít přehled, co zákazník nakupuje, jak často, kde využívá akcí, slev a zvýhodněných nabídek, a můžete mu tak nabídnout balíčky jen pro něj, využívat cíleného, efektivního marketingu.

ZNAČKA, O KTERÉ SE MLUVÍ

Budou vás znát zákazníci z vašeho okolí, budou o vás mluvit, budou se k vám vracet. Možná nedosáhnete na asociaci u milionů virtuálních zákazníků z celého světa, ale na ty, kteří se k vám mohou reálně vypravit na nákup určitě ano. Konkurenční výhoda v podobě dobrého jména, spojeného s trvalou péčí o zákazníky je nezanedbatelná.

VÍC VĚRNÝCH ZÁKAZNÍKŮ? BÁJEČNÉ

Dobry obchodni vztah by měl být vždy založen na oboustranně výhodných podmínkách. Vy si je můžete díky věrnostním programům regulovat. Se smartshopem můžete postupně rozšiřovat okruh svých věrných zákazníků.

POŘIZOVACÍ NÁKLADY? NE SMARTSHOP JAKO SLUŽBA? ANO

Díky možnosti využívat systém jako službu jsou na vás jako na vydavatele karet, přenášeny minimální počáteční náklady. **Architektura systému umožňuje velmi rychlé nasazení do reálného prostředí** s využitím stávajících bankovních platebních terminálů, nebo chytrého mobilního přístroje jako akceptačního zařízení. Zapomeňte na vysoké pořizovací náklady investujte své finance do rozvoje vašeho podnikání.



MOŽNOSTI PLATFORMY SMARTSHOP

Platforma SmartShop je flexibilní a umožňuje přizpůsobení požadavkům konkrétních zákazníků. Můžeme ji využít pro:

02

DÁRKOVÉ KARTY

Dárkové karty jsou vynikající prostředek jak zvýšit počet zákazníků a využít potenciálu Vašich stávajících zákazníků – udělejte z Vašich zákazníků Vaše „agenty“.

ZÁKAZNICKÉ KARTY

Zákaznické karty jsou vynikající prostředek pro budování vztahu a důvěry s Vašimi zákazníky – zjistěte základní informace o Vašich zákaznících a poskytněte jim důvod, aby se k Vám rádi vraceli.

ZAMĚSTNANECKÉ KARTY

Zaměstnanecké karty jsou vynikající prostředek pro prohlubování loajality Vašich zaměstnanců – poskytněte Vašim zaměstnancům další benefit, aby si toho, že pracují ve Vaší firmě, ještě více vážili.

VĚRNOSTNÍ KARTY

Věrnostní karty jsou vynikající prostředek pro prohlubování věrnosti Vašich zákazníků – získajte detailní informace o chování Vašich zákazníků a poskytněte jim další důvod při příštím nákupu přijít znovu k Vám.

EVOUCHER

eVoucher je vynikající jednorázový prostředek pro nejrůznější kampaně nebo skvělý doplněk k dárkové, zákaznické či věrnostní kartě (eVoucher jako odměna za.....cokoliv Vás napadne).



REFERENCE

03

DÁRKOVÉ KARTY MCDONALD'S

„Společnost McDonald's je velmi spokojena s dosavadní spoluprací se společností MONET+ na projektu a s jejím aktivním – angažovaným přístupem. Dosavadní spolupráce probíhá velmi úspěšně a projekt se podařilo realizovat v rámci dohodnutých termínů. Věříme, že do budoucna se spolupráce bude nadále úspěšně rozvíjet“.

[David Zítka, COOP Controller CZ & SK, McDonald's ČR spol. s r.o.]

DÁRKOVÉ KARTY EXPRESS DELI

„Společnost MONET+ realizovala celý náš projekt EXPRESS DELI KARET ve velmi krátkém čase. Od schválení zadání jsme nasadili celé řešení během 2 měsíců do ostrého provozu, a proto můžeme považovat naše karty za skutečně EXPRESSní! Způsob řešení projektu formou kompletního a garantovaného outsourcingu byl a je pro nás tím hlavním prodejním argumentem.“

[Lukáš Nejezchleb, spolumajitel společnosti EXPRESS DELI s.r.o.]

ZÁKAZNICKÉ KARTY TICK TACK

“Oceňuji vynikající spolupráci se společností MONET+, kterou jsme vybrali v náročném několikakolovém výběrovém řízení jako dodavatele uzavřeného platebního systému. Byl bych velmi rád, kdyby takových firem, které dodají to, co slíbí, bylo na našem trhu více. Služby poskytované společností MONET+ fungují velmi dobře a mohu je vřele doporučit dalším zákazníkům.“

[Tomáš Novák, výkonný ředitel, TICK TACK s.r.o.]

VĚRNOSTNÍ SYSTÉM P.K. SOLVENT

„Spolupracovali jsme společně s firmou MONET+ na zajištění projektu Klubových karet na prodejních drogistické sítě TOP Drogerie. Setkal jsem se s profesionálním přístupem a ochotou věci řešit potíže vzniklé v průběhu projektu. Mohu firmu MONET+ doporučit pro její schopnost technicky zvládnout i obtížné řešení a snahu splnit termíny.“

[Jindřich Ježek, Trade Marketing manager, P.K. Solvent]

DÁRKOVÉ KARTY PRO DÁRKOMAT

„Platforma SmartShop a navazující skvělé služby společnosti MONET+ nám umožnily spustit službu Dárkomat v rekordně krátkém čase, v souladu s očekáváním naší společnosti i zúčastněných obchodníků. Forma technologického outsourcingu nám umožňuje se nadále plně soustředit na komerční stránku projektu – po stránce technologické se můžeme plně spolehnout na kompetence společnosti MONET+.“

[Michal Markoš, Project Manager, mediální skupina MAFRA]



VĚRNÉ ZÁKAZNÍKY PRO VŠECHNY

obchod@monetplus.cz / www.monetplus.cz / www.chcemeverno.st